

2025-2031年中国课后延时 服务市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国课后延时服务市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K247758O5Q.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国课后延时服务市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国课后延时服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第1章课后延时服务行业综述及数据来源说明
1.1 课后延时服务行业界定
1.1.1 课后延时服务的界定
(1) 课后服务的定义
(2) 课后延时服务的定义
1.1.2 课后延时服务相似概念辨析
1.1.3 课后延时服务的分类
1.2 课后延时服务专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章中国课后延时服务行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国课后延时服务行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国课后延时服务行业监管体系及机构介绍
2.1.2 中国课后延时服务行业标准体系建设现状
2.1.3 国家层面课后延时服务行业政策规划汇总及解读
2.1.4 31省市课后延时服务行业政策规划汇总及解读
2.1.5 政策环境对课后延时服务行业发展的影响总结
2.2 中国课后延时服务行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
(1) 中国GDP及增长情况
(2) 中国三次产业结构
(3) 中国居民消费价格（CPI）
(4) 中国第三产业增加值
2.2.2 中国宏观经济展望
(1) 国际机构对中国GDP增速预测
(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国课后延时服务行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国课后延时服务行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国课后延时服务行业社会环境分析
(1) 中国人口规模及增速
(2) 中国人口年龄结构
(3) 中国城镇化水平变化
1) 中国城镇化现状
2) 中国城镇化趋势展望
(4) 中国居民人均可支配收入
(5) 中国居民人均消费支出及结构
1) 中国居民人均消费支出
2) 中国居民消费结构变化
(6) 中国教育经费支出及教育普及率
2.3.2 社会环境对课后延时服务行业发展的影响总结
2.4 中国课后延时服务行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国课后延时服务行业新兴技术融合分析
2.4.2 中国课后延时服务行业科研创新成果分析
(1) 专利技术生命周期
(2) 专利申请趋势
(3) 热门专利技术
2.4.3 技术环境对课后延时服务行业发展的影响总结
第3章中国教育行业发展现状及课后延时服务的必要性分析
3.1 中国教育行业发展历程分析
3.2 中国教育体系现状分析
3.3 中国义务教育发展现状分析
3.3.1 中国义务教育学校数量
3.3.2 中国义务教育学生数量
3.3.3 中国义务教育专任教师数量
3.3.4 中国九年义务教育巩固率
3.4 “双减”政策对义务教育的影响分析
3.4.1 “双减”政策主要内容解析
3.4.2 “双减”政策对义务教育的影响分析
3.5 “双减”政策下课后延时服务的必要性分析
第4章中国课后延时服务行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国课后延时服务行业发展历程
4.2 中国课后延时服务行业市场特性解析
4.3 中国课后延时服务行业市场参与主体分析
4.4 中国课后延时服务方式

分析4.4.1 财政保障式课后延时服务4.4.2 收费补充式课后延时服务4.4.3 家长承担式课后延时服务4.5 中国课后延时服务行业市场供给状况4.5.1 中国课后延时服务行业校内服务供给状况（1）中国课后延时服务行业校内服务供给能力1) 义务教育阶段小学校内服务供给能力2) 义务教育阶段初中校内服务供给能力（2）中国课后延时服务行业校内服务供给水平4.5.2 中国课后延时服务行业校外培训（非学科类）供给状况4.6 中国课后延时服务行业招投标市场解读4.6.1 中国课后延时服务行业招投标信息汇总4.6.2 中国课后延时服务行业招投标信息解读（1）中国课后延时服务行业招投标数量及类型（2）中国课后延时服务行业招投标区域（3）中国课后延时服务行业中标金额分析（4）中国课后延时服务行业中标主体特征4.7 中国课后延时服务行业需求特征分析4.8 中国课后延时服务收费状况分析4.9 中国课后延时服务行业市场规模体量测算4.10 中国课后延时服务行业市场发展痛点分析

第5章 中国课后延时服务行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 学科类校外教育培训机构转型路径分析

5.1.1 学科类校外教育培训机构转型概况

5.1.2 学科类校外教育培训机构转型素质教育的机遇与挑战

（1）学科类校外培训机构转型机遇1) 转型难度较低2) 素质教育市场空间较大（2）学科类校外培训机构转型挑战1) 市场需求难以大幅提高2) 各细分领域差异过大，市场高度分散3) 供给标准化弱，可复制性不强4) 市场竞争激烈

5.2 中国课后延时服务行业市场竞争布局状况

5.2.1 中国课后延时服务行业非学科类培训机构入场进程

5.2.2 中国课后延时服务行业非学科类培训机构省市分布热力图

5.2.3 中国课后延时服务行业非学科类培训机构战略布局状况

5.3 中国课后延时服务行业市场竞争格局

5.3.1 中国课后延时服务行业非学科类培训机构竞争集群分布

5.3.2 中国课后延时服务行业非学科类培训机构竞争格局分析

5.4 中国课后延时服务行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1 中国课后延时服务行业投融资发展状况

（1）中国课后延时服务行业资金来源（2）中国课后延时服务行业投融资主体（3）中国课后延时服务行业投融资事件汇总（4）中国课后延时服务行业投融资信息汇总1) 投融资轮次分布2) 投融资区域分布（5）中国课后延时服务行业投融资趋势预测

5.4.2 中国课后延时服务行业兼并与重组状况

（1）中国课后延时服务行业兼并与重组事件汇总（2）中国课后延时服务行业兼并与重组动因分析（3）中国课后延时服务行业兼并与重组趋势预判1) 课后延时服务行业兼并与重组整体趋势2) 课后延时服务行业兼并与重组类型及动因趋势3) 课后延时服务行业兼并与重组市场主体趋势

第6章 中国课后延时服务行业区域发展状况及重点区域市场解读

6.1 中国义务教育阶段学校数量区域分布状况

6.1.1 中国小学学校数量区域分布情况

6.1.2 中国初中学校数量区域分布情况

6.2 中国义务教育阶段在校生人数区域分布状况

6.2.1 中国小学在校生人数区域分布情况

6.2.2 中国初中在校生人数区域分布情况

6.3 中国课后延时服务重点区域发展分析

6.3.1 北京市课后延时服务行业发展状况

（1）课后延时服务发展环境1) 北京市课后延时服务政策环境2) 北京市课后延时服务资源环境（2）课后延时服务发展现状（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况（4）课后延时服务

发展趋势及前景6.3.2 上海市课后延时服务行业发展状况（1）课后延时服务发展环境1）上海市课后延时服务政策环境2）上海市课后延时服务资源环境（2）课后延时服务发展现状（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况（4）课后延时服务发展趋势及前景6.3.3 沈阳市课后延时服务行业发展状况（1）课后延时服务发展环境1）沈阳市课后延时服务政策环境2）沈阳市课后延时服务资源环境（2）课后延时服务发展现状（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况（4）课后延时服务发展趋势及前景6.3.4 广州市课后延时服务行业发展状况（1）课后延时服务发展环境1）广州市课后延时服务政策环境2）广州市课后延时服务资源环境（2）课后延时服务发展现状（参与情况、收费标准等）（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况（4）课后延时服务发展趋势及前景6.3.5 成都市课后延时服务行业发展状况（1）课后延时服务发展环境1）成都市课后延时服务政策环境2）成都市课后延时服务资源环境（2）课后延时服务发展现状（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况（4）课后延时服务发展趋势及前景6.4 中国课后延时服务创新举措和典型经验分析6.4.1 保证课后服务时间创新举措和典型经验6.4.2 提高课后服务质量创新举措和典型经验6.4.3 强化课后服务保障创新举措和典型经验第7章中国课后延时服务细分服务内容市场分析7.1 中国课后延时服务细分服务内容构成/分类情况7.2 中国课后延时服务细分类别分析—体育类7.2.1 体育类课后延时服务概述7.2.2 体育类课后延时服务发展现状分析7.2.3 体育类课后延时服务发展趋势及前景分析7.3 中国课后延时服务细分类别分析—艺术类7.3.1 艺术类课后延时服务概述7.3.2 艺术类课后延时服务发展现状分析7.3.3 艺术类课后延时服务发展趋势及前景分析7.4 中国课后延时服务细分类别分析—科技类7.4.1 科技类课后延时服务概述7.4.2 科技类课后延时服务发展现状分析7.4.3 科技类课后延时服务发展趋势及前景分析7.5 中国课后延时服务细分类别分析—其他类7.5.1 其他类课后延时服务概述7.5.2 其他类课后延时服务发展现状分析7.5.3 其他类课后延时服务发展趋势及前景分析第8章中国课后延时服务代表性企业布局案例研究8.1 中国课后延时服务代表性企业布局梳理及对比8.2 中国课后延时服务代表性企业布局案例分析8.2.1 北京世纪好未来教育科技有限公司（彼芯）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.2 鸿合科技股份有限公司（鸿合三点伴）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.3 豆神教育科技（北京）股份有限公司（豆神美育）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.4 新东方教育科技集团有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.5 华耀智慧（北京）教育科技有限公司（阳光智校）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.6 米果智能科技（上海）有限公司（课后三点半）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司

发展规划8.2.7 上海合煦信息科技有限公司（一起教育）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.8 腾讯控股有限公司（腾讯智慧教育）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.9 阿里云计算有限公司（钉钉数字化课后服务平台）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划8.2.10 上海淡竹体育科技有限公司（北极贝）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划第9章中国课后延时服务行业市场趋势分析及发展趋势预判9.1 中国课后延时服务行业SWOT分析9.2 中国课后延时服务行业发展潜力评估9.3 中国课后延时服务行业趋势预测分析9.4 中国课后延时服务行业发展趋势预判第10章中国课后延时服务行业投资规划建议规划策略及建议10.1 中国课后延时服务行业进入与退出壁垒10.1.1 课后延时服务行业进入壁垒分析10.1.2 课后延时服务行业退出壁垒分析10.2 中国课后延时服务行业投资前景预警10.3 中国课后延时服务行业投资价值评估10.4 中国课后延时服务行业投资机会分析10.5 中国课后延时服务行业投资前景研究与建议10.6 中国课后延时服务行业可持续发展建议图表目录图表1：课后服务的定义图表2：课后延时服务的定义图表3：课后延时服务相关概念辨析图表4：课后延时服务的分类图表5：课后延时服务专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告权威数据资料来源汇总图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表9：中国课后延时服务行业监管体系构成图表10：中国课后延时服务行业主管部门图表11：《关于做好中小学生课后服务工作的指导意见》主要内容图表12：截至2024年中国课后延时服务行业发展规划汇总图表13：截至2024年中国各省市课后延时服务行业发展规划汇总图表14：主要省市课后延时服务内容及财政支持情况图表15：政策环境对中国课后延时服务行业发展的影响总结图表16：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表17：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）图表18：2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）图表19：2020-2024年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）图表20：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）图表21：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）图表22：中国课后延时服务行业发展与宏观经济相关性分析图表23：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）图表24：2020-2024年中国人口年龄结构（单位：%）图表25：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）图表26：中国城市化进程发展阶段图表27：2020-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）图表28：2020-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）图表29：2020-2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）图表30：2020-2024年中国财政性教育经费支出及占GDP比重（单位：亿元，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K247758O5Q.html>